



En synergie avec le S.R.I.E. d'Ile-de-France

## ACTUALITÉS

### ➤ **“Toute entreprise quelle que soit sa taille ou son activité est menacée dès lors qu'elle détient un savoir-faire ou un avantage technologique ou économique”**

rappelle David Clavière, Directeur de cabinet du Préfet des Hauts de Seine interviewé dans le dernier numéro d'Atouts 92, le magazine de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Hauts de Seine, rappelant l'expertise que peut apporter la Direction Départementale du Renseignement Intérieur (DDRI92) pour aider à la protection des entreprises. Outre des anecdotes édifiantes, l'article distille des conseils pratiques à consulter sans plus attendre.

➤ **Téléchargez le dernier numéro :**

<http://www.cm-nanterre.fr/actualites/pdf/atouts118.pdf> (3.5 Mo)

### ➤ **Plus les entreprises innovent, mieux elles réussissent à l'International**

Le lien entre Innovation et Exportation analysé par OSEO et UBIFRANCE est riche d'enseignements sur les pratiques des PME à l'export.

Accroître son volume de vente et se développer sur une niche dont le marché est international sont les deux principales motivations à l'export identifiées dans cette étude, alors que les principaux freins cités par les entreprises sont d'abord, les difficultés pour trouver des distributeurs locaux, ainsi que la complexité des démarches administratives et la méconnaissance des potentialités à l'export. Une entreprise sur deux interrogée dans cette étude prévoit une augmentation d'au moins 5% de son Chiffre d'Affaires à l'Export (CAE) dans les trois ans à venir. Pour en savoir plus, sur les profils des entreprises exportatrices et les modes d'internationalisation procurez-vous vite le numéro 19 de “Regards sur les PME”, en téléchargement gratuit sur le site d'Oseo

➤ **en téléchargement gratuit sur le site d'Oseo**

[http://www.oseo.fr/a\\_la\\_une/actualites/collection\\_regards\\_sur\\_les\\_pme](http://www.oseo.fr/a_la_une/actualites/collection_regards_sur_les_pme)  
ou auprès de la Documentation Française (prix 19 €)

### ➤ **Attirer et retenir la Génération Y (numérique) dans les TPE-PME :**

les TPE-PME bénéficient auprès des jeunes de 18 à 30 ans d'une très bonne image d'après l'enquête Opinion Way pour KPMG “La génération Y face à l'entreprise” (novembre 2010, 1000). Si devenir entrepreneur fait rêver la moitié d'entre eux, seuls 20% à 22% des 1000 jeunes de 18 à 30 ans interrogés s'y voient salariés. Manque de visibilité, besoin de responsabilité, autonomie, cette étude apporte des pistes de réflexions pour se distinguer et attirer ces jeunes talents.

➤ **A télécharger sur :**

[http://www.opinionway.com/pdf/opinionway-kpmg\\_-\\_la\\_generation\\_y\\_face\\_a\\_l%27entreprise\\_v2.pdf](http://www.opinionway.com/pdf/opinionway-kpmg_-_la_generation_y_face_a_l%27entreprise_v2.pdf)

### ➤ **Paris classée 2<sup>ème</sup> ville la plus innovante dans le monde**

par le classement Top Innovation Cities de l'agence australienne 2thinknow. C'est ce que nous apprend la lettre de l'Agence Régionale de Développement Paris Ile de France (4<sup>ème</sup> trimestre 2010) qui rapporte également que l'étude a passé au crible 289 villes selon 162 critères. Ces derniers permettent de mesurer la compétitivité de chacune d'entre elles selon des facteurs favorisant le développement d'activités centrées sur l'Innovation.

➤ **Plus de détails (en anglais) :**

<http://www.innovation-cities.com>