

## Spécial - influence offensive ! -

(Rumeur, Image, Réputation, lobbying...)

14h45 – 15h15 **Accueil des participants**

15h15 – 15h30 **Ouverture du colloque par son organisateur**  
**Ludovic Emanuely**, *Président du Groupe La Fontaine*

15h30 – 16h00 **Utilisation de la rumeur en matière politique et militaire** *exposé, échanges*

16h00 – 17h00 **Création et propagation de la rumeur (humaine)** *exposé, échanges*

- Création à partir d'un élément faux d'une rumeur crédible
- Création à partir d'un élément vrai d'une fausse rumeur
- Limites légales

17h00 – 17h30 **J'ai une belle image !** *exposé, échanges*

- L'image de mon concurrent pénalise mon entreprise. Que faire ?
- Analyse et appropriation de l'image du concurrent
- Limites légales au plan concurrentiel

17h30 – 17h45 **Pause**

17h45 – 18h45 **La blogosphère peut tuer...une réputation ?** *exposé, échanges*

- Construire une réputation
- Détruire une réputation
- Avantages / risques

18h45 – 19h00 **Pause**

19h00 – 19h45 **Quelques outils de l'influence, du lobbyiste** *exposé, échanges*

- Les réseaux.
- Les relais (agents d'influence, culturels, sociaux,...)
- Comment s'en servir, (sélection, utilisation)

19h45 – 20h15 **La déstabilisation, contre influence** *exposé, échanges*

- Détection des actions d'influence
- Stratégie de contre influence
- Limites légales

20h15 – 20h25 **Présentation de notre formation à l'offensif**

20h25 – 20h30 **Clôture par le coordonnateur ministériel à l'intelligence économique à Bercy**

A partir de 20h30 **Cocktail dinatoire**

Pour tous renseignements : [contact@reseaucorneille.com](mailto:contact@reseaucorneille.com) ou 06 80 26 97 19

## « Osons l'offensif »\*

### Recherche d'information, Renseignement, Intelligence Economique

\* « Osons l'offensif » ou l'esprit de conquête vous apporte dans ses colloques des stratégies d'acquisition, de traitement et de diffusion de l'information. Elles mettent en œuvre tout outil et méthode appropriés, adaptables et innovants, sans barrière ni tabou. Ces stratégies, au service de la compétitivité de votre entreprise vous permettent de réaliser légalement votre objectif.

Ludovic Emanuely, président du Groupe la Fontaine est heureux de vous convier à cet événement, qui s'inscrit dans la dynamique de la conquête des marchés par une compétitivité et une influence plus grande et plus efficace. Faire de l'offensif devient l'axe approprié et prioritaire, déjà utilisé par bon nombre d'entreprises étrangères pour gagner. Nous avons le droit d'en faire ; cela devient même dans certains cas un devoir. La peur exprimée par quelques entreprises pour ne pas entrer dans ce processus les rend particulièrement vulnérables. Alors, il n'y a plus à hésiter... Osons l'offensif !

**Par exemple, souhaitez-vous une réponse aux questions suivantes ? :**

- Quelle est la stratégie de mon concurrent ?
- Quels sont les réseaux des membres du comité de directions de mon concurrent, de mon client ?
  - Qui influence qui ?
  - Comment gérer les parties prenantes ?
  - L'éthique est-elle une arme ?
  - Il a peur de qui de quoi ?
- Que me manque-t-il comme informations pour signer ce contrat ?
  - Où en est mon concurrent ?
  - Pour quelles raisons ne signe-t-il pas tout de suite ?
  - Mon fournisseur me fait-il payer le tarif le plus bas ?
  - Qui sont ses partenaires privilégiés ?
  - A quels réseaux appartient-il ?
    - Va-t-il tenir parole ?
    - A-t-il les reins solides ?
    - Qu'est ce qui peut l'affaiblir ?
  - Mon concurrent propose-t-il des tarifs moins élevés ?
    - A quoi « il » fonctionne ?
- Quels sont les points sur lesquels je peux l'attaquer légalement ?
  - Comment en savoir plus sur lui ?
  - Comment retourner une situation difficile ?
  - Quel sera le nouveau président ? (entreprise)
    - Comment me rapprocher de lui ?
      - Est-ce vraiment légal ?
      - Quelles sont ses limites ?
      - Est-ce le bon interlocuteur ?
      - Qui sont les vrais décideurs ?
      - Qui a intérêt à m'aider ?
    - Comment l'approcher sans éveiller de soupçon ?

.....

**Les intervenants ont une connaissance opérationnelle du terrain. Les noms des intervenants sont réservés aux inscrits. Pas de liste des auditeurs diffusée. Il n'y a pas de compte rendu.**

**Colloque du lundi 31 janvier 2011**

**« *Osons l'offensif* »**

***Spécial Influence Offensive !***

**Le colloque se tiendra à Paris le lundi 31 janvier 2011  
à partir de 14h45 jusqu'à 22h15.**

*Tous les renseignements nécessaires seront transmis individuellement à chacun des participants, après validation de son inscription.*

## **BULLETIN D'INSCRIPTION**

**Vos NOM et prénoms :**

**Titre :**

**Comment peut-on vous contacter ?**

*(adresse, téléphone)*

**Le nom et adresse de votre société :**

**Comment avez-vous eu connaissance du colloque « Osons l'offensif » ?**

### ***Règlement :***

*Envoyez votre règlement de 350 euros à l'ordre de Réseau Corneille accompagné de votre carte visite et du bulletin d'inscription rempli à :*

**Réseau Corneille, 56 avenue de Paris 94300 Vincennes.**

*Compte tenu du nombre de places limitées, nous vous confirmerons votre inscription.*