



En synergie avec le S.R.I.E. d'Ile-de-France

ACTUALITÉS

Une sortie de crise qui passe par l'international et une gouvernance renforcée !

La CGPME Ile-de-France et l'Association Esprits d'Entreprises, avec le soutien du Conseil régional d'Ile-de-France, d'Agefos PME Ile-de-France et de la DIRECCTE Ile-de-France, présentent le quatrième volet de leur Observatoire : *Les PME franciliennes face à la crise*. Après les évolutions et impacts en matière d'intelligence économique, nous avons cherché à connaître le bilan intermédiaire de sortie de crise et les attentes des dirigeants en matière d'internationalisation. Les résultats mettent en évidence l'orientation croissante vers l'international, grâce notamment aux outils de veille et de protection proposés par l'intelligence économique.

L'enquête réalisée par Opinionway s'est appuyée sur un panel représentatif de PME franciliennes, interrogées du 21 juillet au 15 septembre 2010. 72% de ces PME ont moins de 5 millions d'euros de CA, 84% moins de 50 salariés.

Premier constat

Pour répondre à la crise, **les PME connaissent bien les mesures annoncées** – Crédit impôt recherche à 86%, l'augmentation des moyens d'Oséo à 83% ou encore investissement facilité de l'ISF dans les PME à 76% - **mais estiment leur efficacité limitée** : seulement 38% estiment efficace le Crédit impôt recherche ou encore l'investissement facilité de l'ISF. Moins d'un tiers - 30% - croient en l'efficacité de l'augmentation des crédits d'Oséo.

Quel a été l'impact sur l'activité ? **73% des PME le juge négatif**, et plus de la moitié - 53% - souligne aussi l'impact négatif sur la trésorerie. 53% des PME s'estiment aussi affaiblies en sortie de crise actuelle, et 72% d'entre elles se sont résolues à mettre en œuvre des réductions de coûts ou des réorganisations internes.

Deuxième constat

67% des PME soulignent le renforcement des bonnes pratiques de gouvernance, avec l'importance de mesures d'équité en matière de rémunérations, et souhaitent la participation des salariés aux décisions et aux résultats à 63%. Les mesures de transparence sont également évoquées par 61% des PME interrogées.

Troisième constat

Le volet international est considéré comme une réponse croissante à la perte de marché. 21% des PME interrogées ont ainsi engagé une démarche à l'international, même si les freins restent nombreux : produits / services non adaptés, taille insuffisante et manque de ressources internes sont les éléments les plus cités.

Quels besoins les PME ont-elles évoqué pour aller à l'export ? Le renforcement de leur **visibilité** et de leur notoriété sur les marchés, la **connaissance des acteurs** décisionnaires ou encore la nécessaire connaissance des **conditions de protection juridique et commerciale** sont les plus cités. **Autant d'approches et d'outils proposés en matière d'intelligence économique et que le plan d'action régional IES PME se propose d'accompagner, en termes de formation notamment.**

Pour en savoir plus :

**www.ies.cgpme-idf.fr,
rubrique intelligence économique.**

**Prochaine publication de l'outil de veille
Les PME franciliennes face à la crise :
janvier 2011**