



En synergie avec le S.R.I.E. d'Ile-de-France

## ÉDITO



### L'échange d'expériences au cœur du plan d'action régional IES PME 2010 / 2011

L'ensemble des formations que nous avons proposées jusqu'à présent ont valorisé l'acquisition de compétences personnalisées en matière d'intelligence économique et stratégique (IES). Il est en effet essentiel de proposer des outils de veille qui s'adaptent à chaque situation, à chaque marché propre à une entreprise.

C'est dans cette optique que nous renouvelons notre offre de formation concernant la construction sur mesure par le dirigeant d'un Radar-veille. Nous proposons également de nouveaux thèmes - le management opérationnel par l'intelligence économique, l'innovation et l'international. La dernière enquête « les PME face à la crise », dédiée notamment à l'international, en illustre tous les enjeux.

Ces formations démontrent que, dans une logique de gestion interne ou pour soutenir des stratégies de développement, l'intelligence économique est un moyen de renouveler la vision de son entreprise, de motiver son équipe sur de nouveaux objectifs et de se familiariser avec de nouvelles méthodes de conquête.

Pour autant, des attentes sont apparues chez les dirigeants ayant suivi précédemment nos formations. Loin de provoquer une stratégie de repli pour préserver ses propres intérêts, l'intelligence économique suscite également la volonté de partager son expérience avec d'autres PME. L'idée est de favoriser l'échange de bonnes pratiques, grâce à la création du Club IES PME. Il regroupera les dirigeants sensibilisés au thème de l'IES et désireux de se retrouver pour discuter de leurs difficultés ou des solutions qu'ils ont pu expérimenter.

Cette nouvelle étape dans l'animation du plan d'action régional IES PME fixe donc de nouveaux objectifs à atteindre, en conjuguant personnalisation des outils, spécialisation des formations et création d'un réseau d'échange.

Une des conditions de notre réussite tiendra dans le renforcement de nos outils de communication, notamment l'animation du site [www.ies.cgpme-idf.fr](http://www.ies.cgpme-idf.fr). Notre programme est ainsi plus complet et répond davantage à l'ambition des PME franciliennes pour porter la croissance économique.

**Jean-François Roubaud**  
Président de la CGPME  
Paris Ile-de-France

Rejoignez-nous sur le site : [www.ies.cgpme-idf.fr](http://www.ies.cgpme-idf.fr)

De nouvelles options de recherche, plus dynamiques, à votre service.



En synergie avec le S.R.I.E. d'Ile-de-France

## MÉTHODES ET OUTILS

### De nouvelles thématiques de formation pour répondre à vos attentes !

#### ► Créez votre radar votre veille concurrentielle, le 26 octobre 2010

Découvrez des solutions simples et gratuites pour veiller votre marché : développez votre projet de veille en TPE et PME, automatisez vos alertes de veille, créez votre plate-forme de surveillance, repérez les meilleures sources d'information.

Le plus ! Vous êtes ensuite accompagné(e) tout au long de la formation puis de sa mise en œuvre opérationnelle par un tuteur dédié qui valide en deux étapes votre outil de veille et son exploitation.

[Pour vous inscrire, cliquez ici](#)

La maîtrise de l'intelligence économique renforce à la stratégie globale de l'entreprise. Elle est également utile dans des perspectives de développement plus spécifiques. Trois nouveaux thèmes de formation sont donc proposés aux dirigeants de PME et PMI :

#### ► La valorisation et le développement de l'innovation, à partir du 3 novembre 2010

L'intelligence économique est un levier d'innovation pour l'entreprise : innovation au niveau des produits, mais aussi innovation de procédé et innovation organisationnelle. Elle met en évidence la créativité parfois latente dans une PME et apprend à mieux la maîtriser, la valoriser, la protéger et l'utiliser efficacement dans un marché hyper concurrentiel.

[Pour vous inscrire, cliquez ici](#)

#### ► Le management opérationnel par l'intelligence économique, à partir de décembre 2011

En tant que manager, le dirigeant a la possibilité d'impulser l'utilisation de l'intelligence économique par son équipe. Approche marketing, maîtrise de l'information utile, prise de décision... à chaque échelon de l'entreprise, l'IES peut renouveler et booster la stratégie de l'entreprise.

Comment implanter cette nouvelle culture dans une PME ?

[Pour plus d'information : c.pattegay@cgpme-idf.fr](mailto:c.pattegay@cgpme-idf.fr)

#### ► Le développement à l'international par l'intelligence économique, à partir de février 2011

L'intelligence économique donne outils et méthodes pour maîtriser les différentes facettes de l'exposition de l'entreprise à l'international : stratégie d'export, communication vers de nouveaux clients, veille de marchés, ... Il s'agit d'acquérir un savoir-faire dans la dynamique internationale des entreprises en utilisant les technologies à la portée des PME et PMI.

[Pour plus d'information : c.pattegay@cgpme-idf.fr](mailto:c.pattegay@cgpme-idf.fr)



En synergie avec le S.R.I.E. d'Ile-de-France

## BONNES PRATIQUES

### Lancement du Club IES PME pour les PME/PMI franciliennes !

L'évaluation de nos formations en 2009 a révélé l'attente de dirigeants de TPE et PME en matière de **partage de bonnes pratiques et de retours d'expériences** pour renforcer l'appropriation et la mise en œuvre par les PME des outils de l'intelligence. **C'est dans cet esprit que le Club IES PME est créé.**

### Où ?

Le Club propose à des dirigeants de se réunir, pour réfléchir ensemble autour de thématiques et plus largement, échanger sur leur expérience. Les membres se réuniront toutes les 5 à 6 semaines dans les locaux de la **CGPME Ile-de-France, 18h30 à 20h30, au 19 rue de l'Amiral d'Estaing 75116 Paris** sous la forme de conférences débats suivies d'un cocktail.

### Quand ?

**L'intelligence économique comme outil d'aide à la décision..... jeudi 14 octobre 2010**

Présentation de la méthode MADIE (mention spéciale pour le prix de l'IE 2008) par l'auteur,  
**Christian Coutenceau**, président du groupe Technologies Avancées de l'association HEC

**La communication d'influence pour les PME ..... jeudi 25 novembre 2010**

par **Bruno Racouchot**, Président de Comès Communication

**Le management de l'innovation ..... jeudi 6 janvier 2011**

par **Dominique Bourra**, dirigeant de NANOJV  
et responsable du Master Consulting à l'ESCP

**Appréhender l'international ..... jeudi 10 février 2011**

par **Claude Valle**, Directeur général du groupe Safran pour le Moyen Orient  
ou **Bruno Roussel**, ancien Managing Director de BOLLORE TECHNOLOGIE  
- Asian HQ - basé à Shanghai.

Compte-tenu des activités très internationales des intervenants, le programme  
de cette journée peut être sujet à modification

**Générer des alliances à l'international ..... jeudi 17 mars 2011**

par **Peer De Jong**, dirigeant de Asia Now Holding et Président  
de la chambre Franco Malaisienne

**Synthèse et perspectives en matière de bonnes pratiques ..... jeudi 28 avril 2011**

**PME et PMI, ce club est le vôtre, n'hésitez pas à vous inscrire dès à présent !**

**Pour vous inscrire et pour tout renseignement :**

**Cyril Pattegay : 01 56 89 09 34 - c.pattegay@cgpme-idf.fr**



En synergie avec le S.R.I.E. d'Ile-de-France

## ACTUALITÉS

### Une sortie de crise qui passe par l'international et une gouvernance renforcée !

La CGPME Ile-de-France et l'Association Esprits d'Entreprises, avec le soutien du Conseil régional d'Ile-de-France, d'Agefos PME Ile-de-France et de la DIRECCTE Ile-de-France, présentent le quatrième volet de leur Observatoire : *Les PME franciliennes face à la crise*. Après les évolutions et impacts en matière d'intelligence économique, nous avons cherché à connaître le bilan intermédiaire de sortie de crise et les attentes des dirigeants en matière d'internationalisation. Les résultats mettent en évidence l'orientation croissante vers l'international, grâce notamment aux outils de veille et de protection proposés par l'intelligence économique.

L'enquête réalisée par Opinionway s'est appuyée sur un panel représentatif de PME franciliennes, interrogées du 21 juillet au 15 septembre 2010. 72% de ces PME ont moins de 5 millions d'euros de CA, 84% moins de 50 salariés.

#### Premier constat

Pour répondre à la crise, **les PME connaissent bien les mesures annoncées** – Crédit impôt recherche à 86%, l'augmentation des moyens d'Oséo à 83% ou encore investissement facilité de l'ISF dans les PME à 76% - **mais estiment leur efficacité limitée** : seulement 38% estiment efficace le Crédit impôt recherche ou encore l'investissement facilité de l'ISF. Moins d'un tiers - 30% - croient en l'efficacité de l'augmentation des crédits d'Oséo.

Quel a été l'impact sur l'activité ? **73% des PME le juge négatif**, et plus de la moitié - 53% - souligne aussi l'impact négatif sur la trésorerie. 53% des PME s'estiment aussi affaiblies en sortie de crise actuelle, et 72% d'entre elles se sont résolues à mettre en œuvre des réductions de coûts ou des réorganisations internes.

#### Deuxième constat

**67% des PME soulignent le renforcement des bonnes pratiques de gouvernance**, avec l'importance de mesures d'équité en matière de rémunérations, et souhaitent la participation des salariés aux décisions et aux résultats à 63%. Les mesures de transparence sont également évoquées par 61% des PME interrogées.

#### Troisième constat

**Le volet international est considéré comme une réponse croissante à la perte de marché**. 21% des PME interrogées ont ainsi engagé une démarche à l'international, même si les freins restent nombreux : produits / services non adaptés, taille insuffisante et manque de ressources internes sont les éléments les plus cités.

Quels besoins les PME ont-elles évoqué pour aller à l'export ? Le renforcement de leur **visibilité** et de leur notoriété sur les marchés, la **connaissance des acteurs** décisionnaires ou encore la nécessaire connaissance des **conditions de protection juridique et commerciale** sont les plus cités. **Autant d'approches et d'outils proposés en matière d'intelligence économique et que le plan d'action régional IES PME se propose d'accompagner, en termes de formation notamment.**

**Pour en savoir plus :**

**[www.ies.cgpme-idf.fr](http://www.ies.cgpme-idf.fr),  
rubrique intelligence économique.**

**Prochaine publication de l'outil de veille  
Les PME franciliennes face à la crise :  
janvier 2011**



En synergie avec le S.R.I.E. d'Ile-de-France

## AGENDA

Numéro spécial Intelligence économique du MOCI, dans lequel les outils et démarches à mettre en œuvre en matière d'intelligence économique sont essentielles pour se développer à l'international : veille, notoriété, influence, accompagnement des PME notamment.

### OCTOBRE

14 octobre 2010

#### CLUB IES PME : l'intelligence économique comme outil d'aide à la décision,

Présentation de la méthode MADIE (mention spéciale pour le prix de l'IE 2008) par l'auteur, Christian Coutenceau, président du groupe Technologies Avancées de l'association HEC

Pour vous inscrire et pour tout renseignement :

Cyril Pattegay : 01 56 89 09 34 - [c.pattegay@cgpme-idf.fr](mailto:c.pattegay@cgpme-idf.fr)

25 octobre 2010

**COLLOQUE « Osons l'offensif »** : c'est la prise de conscience qu'il subsiste un espace non utilisé dans le périmètre légal du champ de l'intelligence économique qu'il convient d'analyser et bien sûr d'exploiter pour se donner un avantage concurrentiel réel. Ce colloque approfondit la réflexion sur l'impératif d'une adaptabilité constante de l'entreprise.

Le colloque se tiendra à Paris le lundi 25 octobre 2010 à partir de 14h30 jusqu'à 22h15.

Pour tous renseignements :

[contact@reseaucorneille.com](mailto:contact@reseaucorneille.com) ou 06 80 26 97 19

26 octobre 2010

**FORMATION « Créez son radar, sa veille concurrentielle sur mesure »** : découvrez des solutions simples et gratuites pour veiller votre marché : développez votre projet de veille en TPE et PME, automatisez vos alertes de veille, créez votre plate-forme de surveillance, repérez les meilleures sources d'information. Le plus ! Vous êtes ensuite accompagné(e) tout au long de la formation puis de sa mise en œuvre opérationnelle par un tuteur dédié qui valide en deux étapes votre outil de veille et son exploitation.

Pour vous inscrire, cliquez ici

NOVEMBRE

3 novembre 2010

**FORMATION « La valorisation et le développement de l'innovation »** : l'intelligence économique est un levier d'innovation pour l'entreprise : innovation au niveau des produits, mais aussi innovation de procédé et innovation organisationnelle. Elle met en évidence la créativité parfois latente dans une PME et apprend à mieux la maîtriser, la valoriser, la protéger et l'utiliser efficacement dans un marché hyper concurrentiel.

Pour vous inscrire, cliquez ici

## CONTACTS UTILES : QUI CONTACTER, QUI RENCONTRER

#### Agefos PME Ile-de-France

Contact : Christophe GAY

Mail : [cgay@agefos-pme.com](mailto:cgay@agefos-pme.com)

Site : [www.agefos-pme-iledefrance.com](http://www.agefos-pme-iledefrance.com)

11, rue Hélène - 75017 Paris

#### Conseil Régional d'Ile-de France Direction du Développement économique et de l'emploi

Contact : Grégoire DUPONT-TINGAUD

Mail : [gregoire.dupont-tingaud@iledefrance.fr](mailto:gregoire.dupont-tingaud@iledefrance.fr)

Site : [www.iledefrance.fr](http://www.iledefrance.fr)

35, boulevard des Invalides - 75007 Paris

#### La Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises Ile-de-France (CGPME IDF)

Contact : Cyril PATTEGAY - Chargé de mission

Mail : [c.pattegay@cgpme-idf.fr](mailto:c.pattegay@cgpme-idf.fr)

Site : [www.cgpme-idf.fr](http://www.cgpme-idf.fr)

19, rue de l'Amiral d'Estaing - 75116 Paris

#### La DIRECCTE Ile-de-France

Contact : Jan RUGE SAVICKY

Mail : [jan.ruge-sawicky@industrie.gouv.fr](mailto:jan.ruge-sawicky@industrie.gouv.fr)

Site : [www.ile-de-france.drire.gouv.fr](http://www.ile-de-france.drire.gouv.fr)

Pôle 3E / Département Développement

Economique, Innovation, International

10, rue Crillon 75194 - PARIS Cedex 04

#### Préfecture de région Ile-de-France

Contact : Pierre PICQUART

Mail : [pierre.picquart@ile-de-france.pref.gouv.fr](mailto:pierre.picquart@ile-de-france.pref.gouv.fr)

#### ARIST de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

Contact : Denis DESCHAMPS

Mail : [d-deschamps@ccip.fr](mailto:d-deschamps@ccip.fr)

Direction de l'Appui aux Entreprises

et de l'Information DDDE

2, rue de Viarmes, Bourse de commerce

75001 PARIS

#### IFR Institut pour le Financement de la Recherche

Contact : Erwan COATNOAN

Mail : [erwan.coatnoan@ifr-finance.com](mailto:erwan.coatnoan@ifr-finance.com)

45, Avenue de Friedland - 75008 Paris

#### Christian COUTENCEAU

Association MADIE - Groupe Technologies

Avancées de l'association des diplômés HEC

Contact : Christian COUTENCEAU

Mail : [christian.coutenceau@mailhec.com](mailto:christian.coutenceau@mailhec.com)

Site : [www.madiecpa.free.fr](http://www.madiecpa.free.fr)

#### Esprits d'Entreprises

Contact : Christine FONTANET

Mail : [cfontanet@aol.com](mailto:cfontanet@aol.com)

Site : [www.espritsdentreprises.fr](http://www.espritsdentreprises.fr)